UVP | UNIVERSIDAD DEL VALLE DE PUEBLA

PLANTEL TEHUACÁN

NUEVO Y ACTUALIZADO PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en

Comunicación y Medios Digitales

NO. DE ACUERDO: 20262573

22 25 05 29 33 | uvp.mx



Perfil de Ingreso

Jóvenes creativos, analíticos, apasionados por la comunicación digital, interesados en crear contenidos, conectar con audiencias, destacar en medios, tecnología y plataformas digitales, con facilidad para comunicar ideas de forma clara y persuasiva; interés por redes sociales, tendencias y tecnologías; pensamiento crítico para analizar información, generar contenido relevante, proponer soluciones innovadoras, y mantenerse actualizados siempre.

Perfil de Egreso

El egresado de Comunicación y Medios Digitales UVP será un profesional creativo, estratégico e innovador, capaz de producir contenidos multimedia, liderar proyectos digitales y usar tecnologías e inteligencia artificial para transformar la comunicación. Podrá crear contenidos para medios y plataformas, diseñar estrategias efectivas, dirigir proyectos con visión digital, analizar problemáticas sociales y proponer soluciones creativas, destacando por ética, innovación y adaptación global hoy.

PLAN DE ESTUDIOS

1 PRIMER SEMESTRE

- Autonomía, Carácter y Propósito
- Pensamiento Analítico y Lógico
- Inglés I
- Laboratorio I: Rotación de Prácticas Mediáticas
- Fundamentos de Comunicación y Medios
- Historia, Sistemas y Evolución de los Medios
- Cultura Digital y Ecosistemas de Plataformas
- Escritura y Narrativa Transmedia

2 SEGUNDO SEMESTRE

- Programación Asistida por Inteligencia Artificial
- Inglés II
- Narrativa de Ideas y Argumentos
- Laboratorio II: Narrativa Multimedia y Producción
- Teoría de la Comunicación Contemporánea
- Psicología de la Comunicación y Audiencias
- Fundamentos de Producción Multimedia
- Economía de Medios e Industrias Culturales

3 TERCER SEMESTRE

- Entornos Digitales de Trabajo
- Inglés III
- Estadística y Probabilidad Aplicada
- Laboratorio III: Producción Computacional Multiplataforma
- Medios, Poder y Representación
- Investigación, Verificación y Periodismo Digital
- Producción Audiovisual Integrada Multiplataforma
- Diseño de Contenidos Digitales para Plataformas

4 CUARTO SEMESTRE

- Análisis y Visualización de Datos
- Inglés IV
- Sociedad Contemporánea y Desafíos Sociales
- Laboratorio IV: Producción Multimedia y Narrativas Inmersivas
- Diseño de Experiencias Digitales y Arquitectura de Información
- Semiótica y Análisis de Lenguajes Mediáticos
- Periodismo de Datos y Diseño de Investigación
- Derecho, Ética y Regulación de Medios y Plataformas

5 QUINTO SEMESTRE

- Pensamiento Sistémico y Diseño de Proyectos
- Investigación Aplicada
- Inteligencia Artificial y NLP Aplicados a Medios y Comunicación
- Inteligencia Artificial Generativa y Automatización de Contenidos
- Estrategia de Contenidos y Mercadotecnia Digital
- Analítica de Audiencias y Comportamiento Digital
- Laboratorio V: Producción Convergente en Campos
- Comunicación Global y Geopolítica de los Medios

6 SEXTO SEMESTRE

- Innovación, Diseño de Soluciones y Emprendimiento
- Modelos y Predicción en Ciencias Sociales
- Distribución y Algoritmos en Plataformas
- Economía de Creadores y Monetización de Contenidos
- Narrativa de Datos Avanzada y Comunicación Visual
- Ética Algorítmica y Comunicación para el Cambio Social
- Comunicación de Salud, Riesgo y Ciencia

7 SÉPTIMO SEMESTRE

- Comunicación Estratégica y Gestión de Equipos
- Seminario de Proyectos I
- Gobernanza y Regulación de Plataformas
- Comunicación Política y Democracia Digital
- Optativa I
- Optativa II
- Optativa III

8 OCTAVO SEMESTRE

- Ética y Responsabilidad Profesional
- Seminario de Proyectos II
- Consultoría en Comunicación y Medios Digitales
- Accesibilidad Digital y Comunicación para Impacto Social
- Optativa IV
- Optativa V
- Proyecto Integrador de Especialidad

JUL. 2026

Programa acreditado por CIEES

Laboratorios especializados: Set de televisión, Cabina de Radio, Set de fotografía, Isla de edición.

Convenio con televisoras, emisoras de radio y medios digitales.

Estación de radio en internet Sintonía UVP.

OPTATIVA TERMINAL

Media, Datos y Analítica Avanzada

- Análisis de Macrodatos y Comportamiento de Audiencias
- Aprendizaje Automático en Comunicación y Medios
- Experimentación Digital y Metodologías de Contraste en Medios
- Modelado Predictivo de Audiencias
- Sistemas de Recomendación y Personalización

Producción Audiovisual, Narrativas Inmersivas y Creator Economy

- Narrativa Inmersiva Avanzada en Computación Espacial
- Portafolio, Audiencia y Monetización Avanzada
- Dirección y Ficción Cinematográfica Digital
- Postproducción Avanzada: Efectos Visuales, Gráficos en Movimiento e Inteligencia Artificial
- Diseño Sonoro, Producción Musical y Narrativas Auditivas

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

· Solicitud de Ingreso
· Certificado de bachillerato original y legalizado
· Acta de nacimiento actualizada a color
· Copia del comprobante de domicilio
· Copia del INE del alumno y de su padre, madre o tutor
· CURP actualizada y certificada a color
· Carta de Autenticación (cuando aplique)

Escanéame y conoce más

CONTÁCTANOS

CAMPUS PUEBLA
admisiones@uvp.mx

CAMPUS TEHUACÁN
info.teh@uvp.mx

CAMPUS TLAXCALA
coord.admisiones.tlax@uvp.mx

OFICINA ADMISIONES OAXACA
promocion.oax1@uvp.mx

Escanéame
22 25 05 29 33

NUESTRAS ACREDITACIONES

FIMPES
ANUIES Al servicio y fortalecimiento de la educación superior
CIEES MEJOR EDUCACIÓN SUPERIOR Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior
ACBSP
AENOR Certificación en Procesos Administrativos
IQNET RECOGNIZED CERTIFICATION